



TENDANCES 2021 POUR LES HÉBERGEMENTS DE VACANCES EN PLEIN AIR :

LES PRÉVISIONS DE PITCHUP.COM

29 janvier 2021: Dan Yates, fondateur de Pitchup.com, plateforme de réservations dédié à l'hôtellerie de plein air, qui atteint 22 millions de visiteurs chaque année en provenance de 117 pays résume ses attentes pour les prochains mois :

« Les vacances en plein air ont explosé l'an dernier avec une réservation toutes les 3 secondes sur Pitchup.com dont un record de 6 500 réservations en une seule journée* (double du précédent record). Dans le même temps, les grands noms de la réservation en ligne d'hôtels et d'appartements ont signalé des baisses annuelles d'environ 50% **. Il semble que cet été nous partions encore en vacances en France et surtout en plein air. Chez Pitchup.com nous avons déjà constaté une hausse des réservations de "première minute" de 39% par rapport à 2020.

Dans d'autres pays où Pitchup.com est fortement implanté, le déploiement de la vaccination suscite une confiance accrue. Au Royaume-Uni, où 10% de la population a déjà reçu sa première dose***, la croissance des réservations se rétablit clairement. Près de 30 000 personnes ont déjà réservé leurs vacances via Pitchup.com, avec une augmentation significative cette dernière quinzaine suite au doublement des vaccinations.

L'hébergement extérieur a dépassé les autres catégories depuis le début de la pandémie, tandis que les entreprises concentrées sur l'hébergement construit, y compris Airbnb, Booking.com et Expedia ont signalé des baisses annuelles importantes en 2020 (-41%, -58% et -54% respectivement). Pitchup.com n'a enregistré que 3% de baisse de volume**.

En 2019, plus de 30,000 réservations ont été faites par l'intermédiaire de la plateforme Pitchup.com pour des séjours en France. L'un des effets du confinement est la multiplication des achats en ligne. Ce sera la méthode de réservation dominante pour 2021. Pour les propriétaires, se référencer sur le plateforme permet d'atteindre une audience importante sans avoir à créer son propre site web.

Depuis le 4 janvier, sans surprise, les demandes pour le printemps et l'été sont en tête. Les consommateurs semblent impatients de partir dès que cela sera permis. De nombreux sites proposant une flexibilité des réservations, le public se sent suffisamment rassuré pour réserver à l'avance.

Rester près de chez soi demeure la règle depuis 2020 (95% des réservations sur cet exercice).

De plus, les recherches Google «glamping près de chez moi» ont grimpé de 133% en 2020 par rapport à 2019****.

L'hôtellerie en plein air offre en effet des vacances saines, avec de l'espace favorisant la distanciation sociale tout en stimulant les économies locales. Le tout à un prix raisonnable.

En matière d'offre, Pitchup attire de nouveaux sites tous les jours, augmentant le choix et la capacité pour les vacanciers. Ainsi, les nouvelles inscriptions sur la plateforme ont déjà augmenté de 25% par rapport à la même période en 2019, point de référence antérieure à la pandémie.

Le glamping continue de croître, même si le camping et le caravanning concentrent 10 fois plus de recherches sur Google****. La location et vente de camping-cars a explosé, avec un record absolu d'immatriculations de camping-cars neufs en juin 2020*****».

De nouveaux sites rejoignent Pitchup.com toutes les semaines. L'un des plus récents s'agit de [Les Cabanes de la Romaningue](#), à Pompignac dans le Gironde.



[suite et fin page suivante](#)

Une douzaine de cabanes, roulottes et mini-chalets équipés sont éparpillés parmi ce domaine viticole de 80 hectares, assurant un maximum d'espace et d'intimité. En plus d'un séjour de luxe en plein nature, ce site offre la livraison de repas paniers et location de vélos, à une demi-heure de Bordeaux. À partir de €73,08 (pour 1 nuit, 2 adultes).

Dan Yates conclut ainsi : « Nous sommes convaincus que le boom des vacances en plein air va se poursuivre. »

Sources:

*journée du 26 juillet 2020, lendemain de l'annonce par le gouvernement britannique de la réintroduction de la quarantaine suite aux vacances en Espagne

**Chiffres basés sur croissance des nuitées entre janvier et septembre 2020 par rapport à la même période en 2019

Airbnb - <https://www.businessinsider.com.au/airbnb-files-s1-public-ipo-paperwork-revenue-losses-covid-19-2020-11>

Booking Holdings - <https://ir.bookingholdings.com/static-files/3dfd6475-5e72-44bd-a0e3-889194a24285>

Expedia - https://s26.q4cdn.com/987552466/files/doc_financials/2020/q3/Earnings-Release-Q3-2020.pdf

***<https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>

*** Source: <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&q=glamping%20near%20me>

*** Source: <https://www.thinkwithgoogle.com/consumer-insights/consumer-trends/escaping-locally-summer-travel-trends/>

*****<https://www.lemoneducampingcar.fr/actualite/record-absolu-du-nombre-dimmatriculations-de-camping-cars-au-mois-de-juin-2020/187036>

Contact media : Nathalie Thibaut Communication

nathalie@nathaliethibaut.com / 06 09 02 75 95

À propos de Pitchup.com

Fondé en 2009 par Dan Yates [ex Lastminute.com], Pitchup.com répertorie plus de 3500 hébergements en plein air dans 65 pays d'Europe, des Amériques, d'Afrique, d'Asie, d'Australie et de Nouvelle-Zélande, offrant à 22 millions d'utilisateurs annuels une plateforme simple où ils peuvent rechercher et réserver des vacances en toute simplicité. À ce jour 344 en France, chiffre en évolution constante au fil de la saison qui démarre.

Pitchup.com permet aux utilisateurs de rechercher tous les types d'hôtellerie en plein air, qui n'avaient peut-être pas auparavant de présence sur le Web.

Les lauréats incluent les inclusions 2020, 2019 et 2018 dans le FT1000 (1000 entreprises européennes à croissance la plus rapide, désigné par le Financial Times), Deloitte UK Technology Fast 50 2016, 'Best Place to Stay - Budget' aux Independent Travel Awards 2015, Meilleure stratégie / campagne de voyage / loisirs / sports / mobile aux 'Marketing on Mobile Awards' 2014 et Meilleur site web (voyage) 2011 aux British Travel Press Awards.

Vous recevez ce mail car vous faites partie de mon fichier presse.

[Se désinscrire](#) pour ne plus recevoir de communiqués de presse "tourisme" de notre part.

