



## Un partenariat renforcé avec les propriétaires de camping

La plateforme Pitchup.com de recherche et de réservation d'hébergements de plein air, annonce aujourd'hui son adhésion à "la charte de bonnes pratiques de la commercialisation de l'offre HPA sur internet" de la FNHPA\*.

Leader mondial en tant que OTA (Online Travel Agency) spécialisée dans l'hôtellerie de plein air, pas moins de 7 millions de vacanciers originaires de 176 pays ont utilisé la plateforme Pitchup.com depuis sa création en 2009 et son développement sur le marché français en 2016.

Ce nouvel engagement confirme la place importante du marché français pour Pitchup. Objectif clé pour 2022 : soutenir et promouvoir la redécouverte de la France par la clientèle britannique et française. L'équipe France, déjà composée de 3 personnes, s'est d'ailleurs renforcée avec l'arrivée de 5 personnes de plus ces derniers mois.

Cette nouvelle saura rassurer les propriétaires de camping en France [attirés par une collaboration avec cette plateforme incontournable](#) pour leur assurer un remplissage, notamment pendant les ailes de saison, et à développer leurs ventes d'emplacements nus, Pitchup étant la plateforme qui en propose le plus.

L'envergure de Pitchup.com permettra aux petits établissements et aux groupes indépendants d'attirer une clientèle internationale sans frais ni abonnement, en dehors de la commission sollicitée uniquement lorsque la réservation est confirmée.

On a pu constater l'été dernier un nouveau record de visites mensuelles sur la plateforme atteignant 6,4 millions à la fin du mois de juillet 2021. La France est le troisième marché le plus important derrière le Royaume-Uni et l'Espagne en termes de visites mais les réservations ont été plus nombreuses en France qu'en Espagne.

Depuis août 2020, la valeur totale des transactions a dépassé 70 millions d'euros (89 % de plus que sur la période 08/12/20 - 08/12/21), avec près de 2 millions de voyages réservés soit 5 millions de nuitées.

Selon Dan Yates, fondateur de Pitchup.com « L'augmentation des réservations domestiques en France en 2021 a été très encourageante. Espérons qu'après avoir redécouvert les opportunités dans leur pays de résidence, davantage de Français renforcent cette tendance à l'avenir. C'est prometteur, 2022 sera sans doute aussi l'année du retour de la clientèle britannique vers leur pays de vacances préféré, à savoir la France ! ». Pour l'économie française, le retour des britanniques sera bienvenu, sachant

qu'avant la pandémie le Royaume Uni était le pays d'origine le plus important pour les arrivées en France avec 12,7 m de touristes en 2018\*\*.

Les réservations à terme 2022 pour la France sont actuellement en hausse de 213 % par rapport à l'année dernière et de 148 % par rapport à l'année précédente, ce qui représente une forte croissance, même sans tenir compte de l'impact de la pandémie.

Toujours à la pointe des innovations du Web, Pitchup aura désormais plus de visibilité en France à travers sa présence sur les salons permettant d'informer les gestionnaires de campings des avantages d'une inscription sur la plateforme.

L'adhésion de Pitchup.com vient renforcer la présence des agences on line au sein de la FNHPA qui se sont engagées à respecter la charte. La fédération et ses adhérents bénéficieront également d'un partage de connaissances approfondi avec Pitchup dont la force est d'être leader sur son marché domestique, le Royaume-Uni, depuis plus d'une décennie.

#### **Sources:**

\* <http://fnhpa-pro.fr/documentation/>

\*\* [https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions\\_services/etudes-et-statistiques/Chiffres\\_cles/Tourisme/2018-Chiffres-cles-du-tourisme.pdf](https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/etudes-et-statistiques/Chiffres_cles/Tourisme/2018-Chiffres-cles-du-tourisme.pdf)

#### **Contact média**

Nathalie Thibaut Communication

[nathalie@nathaliethibaut.com](mailto:nathalie@nathaliethibaut.com) / 06 09 02 75 95

#### **À propos de Pitchup.com**

Fondé en 2009 par Dan Yates [ex Lastminute.com], Pitchup.com répertorie plus de 5300 établissements de plein air dans 67 pays d'Europe, des Amériques, d'Afrique, d'Asie, d'Australie et de Nouvelle-Zélande, offrant à 30 millions d'utilisateurs annuels une plate-forme simple où ils peuvent rechercher et réserver des vacances en toute simplicité. En France jusqu'à présent, Pitchup.com présente plus de 900 sites disponibles à la réservation.

Pitchup.com permet aux utilisateurs de rechercher tous les types d'hôtellerie en plein air, qui n'avaient peut-être pas auparavant de présence sur le Web.

La plateforme a remporté de nombreux prix, y compris le classement dans le FT1000 en 2020, 2019 et 2018 (les 1000 entreprises européennes à croissance la plus rapide, désignée par le Financial Times), et bénéficie de 98 % de satisfaction du service client sur Feefo.

[www.pitchup.com/fr/](http://www.pitchup.com/fr/)