



UN BILAN ESTIVAL QUI CONFIRME LA BONNE PLACE DE PITCHUP.COM SUR LE MARCHÉ TOURISTIQUE FRANÇAIS

Bilan estival pour la France

Le bilan Pitchup sur la France confirme les rapports de la FNHPA sur une saison réussie*. 50,000 personnes ont passé leurs vacances en France par l'intermédiaire juste au mois d'août.

Selon Dan Yates, fondateur de [Pitchup.com](https://pitchup.com) « L'augmentation des réservations en France cette année signale le retour aux conditions pré-pandémies, avec certaines différences à observer. Sachant que cette année le Royaume-Uni représente le pays de provenance de presque 60% des réservations en France sur Pitchup.com, nous avons observé une hausse des réservations pour le nord du pays, probablement dû à l'augmentation du prix de l'essence. Vu qu'en 2021 les anglais ne comptait que 20% de la clientèle, c'est un très bon signe pour le tourisme en France que les britanniques ont repris leurs habitudes de vacances en France si vite. ».

- Cet été, les réservations par l'intermédiaire de Pitchup en France ont augmenté de 241 % en juin par rapport aux mêmes mois en 2021, de 246 % en juillet et de 159 % en août.
- La France est le deuxième marché le plus prisé sur la plateforme Pitchup (après le Royaume-Uni), dépassant l'Espagne et l'Italie en termes de visites ainsi qu'au niveau des réservations.
- On constate un nouveau record de réservations dans une seule journée sur la plateforme, à savoir 12% de plus que le record précédent (équivalent à plus de 21,000 personnes)
- Aligné avec les rapports de la FNHPA, les chiffres de réservation pour les campings français sur Pitchup.com dépassent ceux de la période de pré-pandémie - par rapport aux réservations faites au cours de 2019 (1er septembre 2018 au 31 août 2019), les transactions sont en hausse de 9%.
- Selon l'enquête de la FNHPA qui a recensé 906 réponses sur 4500 adhérents. 236 gérants de campings / 906 affirment que les anglais sont en hausse par rapport à 2019. 260 disent que la fréquentation des anglais est identique soit plus de la moitié (55%) des campings français ont reçu cette année autant d'anglais voir plus qu'en 2019.
- Au niveau global, depuis août 2021, la valeur totale des transactions a dépassé 65 millions d'euros (95 % de plus que sur la période 01/09/19 - 31/08/20), avec près de 2 millions de personnes voyageant avec Pitchup.com, soit 5 millions de nuitées.

Qui vient?

Les réservations effectuées sur la plateforme pour des sites sur le territoire français proviennent cette année de :

1. Clientèle anglaise 59% (+39% par rapport à 2021)
2. Clientèle française 20% (-20%)
3. Clientèle hollandaise 4% (-2%)
4. Clientèle allemande 4% (-3%)
5. Clientèle espagnole 4% (+2%)

Où ont-ils séjourné?

Les cinq régions françaises générant le plus de C.A sur Pitchup ont été :

1. Pays de la Loire 10 %
2. Bretagne 10 %
3. Provence-Alpes-Côte d'Azur 8 %
4. Rhône-Alpes 8 %
5. Nord-Pas-de-Calais 8 %

En ce qui concerne les sites les plus vendus, d'autres régions se distinguent. Également observé par la FNHPA, les rivages de la Manche sont dans le top 3 des destinations préférées en France cette année.

Sur Pitchup.com, c'est plus précisément le Nord-Pas-de-Calais avec 4 sites parmi ces cinq best-sellers en France. C'est notamment cette région de Nord-Pas-de-Calais dont le C.A. démontre l'augmentation plus forte depuis l'an dernier - grâce aux visiteurs en provenance du Royaume-Uni de plus que les français.

Chiffres au global

Depuis l'origine de Pitchup.com en 2009 et son développement sur le marché français en 2016, pas moins de 9 millions de vacanciers originaires de 176 pays ont utilisé la plateforme Pitchup.com. La valeur totale des transactions atteint 281 millions d'euros pour 25 millions de nuitées au total. En juillet, la plateforme a reçu 6 millions visites d'internautes faisant des recherches sur les hébergements de plein air et au Royaume-Uni Pitchup est le n°7 des sites catégorie Travel.

Sur les 12 derniers mois (jusqu'au 31 août 2022), les réservations sur Pitchup.com représentent 5 millions de nuitées sur les 65 destinations proposées dans le monde. En détail, 94% des réservations pour des emplacements de camping, 6% pour du glamping, 1 330 nouveaux campings ont été mis en ligne, et la plateforme a traité 62 millions d'euros de valeur totale des transactions.

Notes

*<https://www.lechotouristique.com/article/france-dans-tous-les-secteurs-la-saison-touristique-est-tres-bonne>

Contact média

Nathalie Thibaut Communication

nathalie@nathaliethibaut.com / 06 09 02 75 95

À propos de Pitchup.com

Fondé en 2009 par Dan Yates [ex Lastminute.com], Pitchup.com répertorie plus de 5000 établissements de plein air dans 65 pays d'Europe, des Amériques, d'Afrique, d'Asie, d'Australie et de Nouvelle-Zélande, offrant à 33 millions d'utilisateurs annuels une plate-forme simple où ils peuvent rechercher et réserver des vacances en toute simplicité. Depuis sa création, la plateforme affiche un C.A. de plus de 281 millions d'euros, avec plus de

5 millions de nuitées réservées par Pitchup au cours de l'an dernier. Cet été plus de 580 sites étaient réservables en France (chiffre en évolution constante au fil de la saison).

Pitchup.com permet aux utilisateurs de rechercher tous les types d'hôtellerie en plein air, qui n'avaient peut-être pas auparavant de présence sur le Web.

La plateforme a remporté de nombreux prix, y compris le classement dans le FT1000 en 2020, 2019 et 2018 (les 1000 entreprises européennes à croissance la plus rapide, désignée par le Financial Times), et bénéficie de 98 % de satisfaction du service client sur Feefo.

www.pitchup.com/fr