



Pitchup présent au salon SETT du 8 au 10 novembre 2022

Stand 32, Hall A5, allée B

Visiter le salon SETT est l'occasion de découvrir de nouveaux moyens de commercialiser son camping.

A cet égard, propriétaires et gestionnaires de camping pourront saisir sur le stand de Pitchup en quoi cette plateforme peut être un allié précieux pour leur développement.

Pitchup.com/fr apporte une visibilité sur le net et permet une augmentation du chiffre d'affaires sans aucun investissement et avec un suivi très léger.

Les avantages pour les propriétaires de camping :

- Inscription en 10 minutes sur le site internet, sans aucun engagement de durée.
- inscription "zéro risque" : Pitchup fonctionne uniquement sur commission (15%). Si aucune réservation n'est effectuée, l'établissement ne débourse rien.
- Augmentation des réservations notable dès l'inscription sur le site - selon l'un des propriétaires français qui a déjà essayé la plateforme, "Pitchup est une plateforme très appréciée par nos services, ici au camping La Forêt. En effet, cela nous a permis de booster nos ventes sur les emplacements de notre camping." A savoir, un camping qui a rejoint Pitchup en 2022 a récolté plus de €10,000 en chiffre d'affaires supplémentaire au cours de son premier trimestre sur la plateforme.
- Possibilité de sélectionner le profil de clients souhaités : adultes seulement, réservations de groupe, animaux de compagnie, etc.
- Facilité de paiement : grâce au système de paiement Payup, le montant du solde du séjour est crédité automatiquement sur le compte en banque de l'établissement à la date d'échéance souhaitée, sans aucune intervention nécessaire auprès du client.
- Flexibilité des options tarifaires : adéquation des prix en fonction des saisons, du type d'hébergement et des offres spéciales.
- Pilotage et contrôle des disponibilités en temps réel. Possibilité d'enregistrer des réservations 24h/24, 7jours/7.

- Facilité de gestion : le portail de gestion est traduit à 100% dans la langue maternelle du partenaire. Une équipe multilingue reste par ailleurs à disposition en cas de besoin pour un service optimal.

La plateforme a attiré 33 millions d'utilisateurs dans le monde, avec 5 millions de nuitées réservées en 2022. Cet été Pitchup s'est créé un nouveau record avec, pour la première fois depuis sa naissance, plus de 1000 réservations par jour pour les campings en dehors du Royaume Uni.

Le système de réservations Pitchup fonctionne avec plus de 80 autres systèmes de réservations, donc très facile à intégrer les deux (et éviter les duplications de réservations).

On pourra également noter que c'est une solution pour les propriétaires de se donner une présence online (s'ils n'ont pas leur propre site web), et qu'ils bénéficieront de l'activité RP mené par Pitchup (sans aucun frais supplémentaire).

Plus de 100 campings en France ont déjà rejoint la plateforme depuis douze mois, y compris des groupes tels EuroParcs et SunLodge en complément de ceux déjà annoncés comme Alpha Camping, Seasonova, Koko Holidays et Camping Paradis.

Découvrir Pitchup au SETT - Stand 32, Hall A5, allée B

—

Contact média

Nathalie Thibaut Communication
nathalie@nathaliethibaut.com / 06 09 02 75 95

À propos de Pitchup

Fondé en 2009 par Dan Yates [ex Lastminute.com], Pitchup répertorie plus de 5000 établissements de plein air dans 65 pays d'Europe, des Amériques, d'Afrique, d'Asie, d'Australie et de Nouvelle-Zélande, offrant à 33 millions d'utilisateurs annuels une plate-forme simple où ils peuvent rechercher et réserver des vacances en toute simplicité. Depuis sa création, la plateforme affiche un C.A. de plus de 281 millions d'euros, avec plus de 5 millions de nuitées réservées par Pitchup au cours de l'an dernier. Cet été plus de 580 sites étaient réservables en France (chiffre en constante évolution au fil de la saison).

Pitchup permet aux utilisateurs de rechercher tous les types d'hôtellerie en plein air, qui n'avaient peut-être pas auparavant de présence sur le Web.

La plateforme a remporté de nombreux prix, y compris le classement dans le FT1000 en 2020, 2019 et 2018 (les 1000 entreprises européennes à croissance la plus rapide, désignée par le Financial Times), et bénéficie de 98 % de satisfaction du service client sur Feefo.

www.pitchup.com/fr