



Saison 2022, la France en bonne position dans l'opinion des campeurs de toutes nationalités

Parmi les 65 pays représentés sur la première plateforme de réservations d'hébergement de plein air [Pitchup.com](https://pitchup.com), la France se situe dans le peloton de tête des pays les plus appréciés.

Selon les classements postés par la clientèle de 2022, on peut constater que la France arrive en bonne position parmi les 65 pays représentés :

- Emplacement : 5ème position sur 65
- Rapport qualité-prix : 5ème position sur 65
- Installations : 4ème position sur 65
- Service : 5ème position sur 65
- Qualité de l'accueil des enfants : 5ème position sur 65

Rappelons que la France est le deuxième marché pour cette plateforme née au Royaume-Uni il y a 13 ans.

En 2022 jusqu'à ce jour, 260 000 nuitées ont été passées sur les campings en France grâce aux réservations faites sur Pitchup.

Pitchup contribue donc à faire revenir les clients en France avec la majorité de ces réservations en provenance de la clientèle britannique - ce qui est bien évident quand on regarde les régions sortant en premier selon les témoignages clients, avec la Basse Normandie au top pour tout aspect tel que service, rapport qualité-prix et propreté, à part "adapté aux enfants" (Midi-Pyrénées) et le WiFi (Alsace) - voir tableau ci-dessous pour plus de détails.

Néanmoins les français également retrouvent des ressources insoupçonnées grâce à cette plateforme pratique et conviviale. Entre 2021 et 2022, on constate une croissance importante de 83% dans le nombre de français réservant leurs séjours en se servant de la plateforme.

Top 10 des régions selon classements par clientèle en 2022:

	Classement moyen sur 10	Region
1	9.1	Basse-Normandie
2	8.9	Alsace

3	8.9	Centre
4	8.9	Auvergne
5	8.8	Bretagne
6	8.8	Nord-Pas-de-Calais
7	8.8	Midi-Pyrénées
8	8.8	Haute-Normandie
9	8.7	Aquitaine
10	8.7	Picardie

Les régions en première place, pour aspects particuliers:

- Situation: Basse Normandie
- Rapport qualité-prix: Basse Normandie
- Qualité: Basse Normandie
- Equipements: Basse Normandie
- Service: Basse Normandie
- Adaptés aux enfants: Midi-Pyrénées
- Propreté: Basse Normandie
- Wifi: Alsace

Images HDs:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/qcyzbd3bpj9wmub9lqfra/h?dl=0&rlkey=87tg8vlb5emqifrvt90zxcawk>

Contact média

Nathalie Thibaut Communication

nathalie@nathaliethibaut.com / 06 09 02 75 95

À propos de Pitchup.com

Fondé en 2009 par Dan Yates [ex Lastminute.com], Pitchup répertorie plus de 5,000 établissements de plein air dans 65 pays d'Europe, des Amériques, d'Afrique, d'Asie, d'Australie et de Nouvelle-Zélande, offrant à 33 millions d'utilisateurs annuels une plate-forme simple où ils peuvent rechercher et réserver des vacances en toute simplicité. Depuis sa création, la plateforme affiche un C.A. de plus de 281 millions d'euros, avec plus de 5 millions de nuitées réservées par Pitchup au cours de l'an dernier. Cet été plus de 580 sites étaient réservables en France (chiffre en constante évolution au fil de la saison).

Pitchup permet aux utilisateurs de rechercher tous les types d'hôtellerie en plein air, qui n'avaient peut-être pas auparavant de présence sur le Web.

La plateforme a remporté de nombreux prix, y compris le classement dans le FT1000 en 2020, 2019 et 2018 (les 1000 entreprises européennes à croissance la plus rapide, désignée par le Financial Times), et bénéficie de 98 % de satisfaction du service client sur Feefo.

www.pitchup.com/fr