



DOUBLEMENT DES RÉSERVATIONS AUTOMNALES CHEZ PITCHUP.COM

Pour les vacances de Toussaint et l'ensemble de l'automne, la plateforme de réservation d'hébergements de plein air Pitchup affiche une double progression sur le marché français : à la fois de la part de la clientèle française qui augmente de 60% mais aussi de la part des britanniques.

En ce qui concerne les vacances de Toussaint, selon Dan Yates, fondateur de [Pitchup.com](https://pitchup.com) « nous avons vu 83% de vacanciers en plus sur un séjour Pitchup en France par rapport à l'année dernière et 23% de plus qu'en 2019. Cela démontre que le secteur s'est complètement rétabli. Cet engouement pour les vacances en plein air va encore se renforcer, notamment en raison de l'augmentation du ubiquités à coût de la vie et de l'attrait pour des vacances plus écologiques."

Chiffres progression du nombre de réservations:

Les **réservations par les français** ont augmenté de 56% de septembre 2021 à septembre 2022, idem pour octobre et 89% pour celles de novembre.

Les **réservations de toutes nationalités sur le marché français** : ont augmenté de 111% de septembre 2021 à septembre 2022, 55% en octobre et 73% pour celles de novembre.

Les **réservations des britanniques sur le marché français** : ont augmenté de 206% de septembre 2021 à septembre 2022, 115% en octobre et 141% pour celles de novembre.

C'est une bonne nouvelle pour le tourisme de plein air français qui voit peu à peu revenir la clientèle étrangère au premier rang desquels les britanniques.

La saison d'hiver s'annonce d'ores et déjà satisfaisante.

Rendez-vous en janvier pour le bilan annuel.

Chiffres au global

Depuis l'origine de Pitchup.com en 2009 et son développement sur le marché français en 2016, pas moins de 9 millions de vacanciers originaires de 176 pays ont utilisé la plateforme Pitchup.com. La valeur totale des transactions atteint 284 millions d'euros pour 25 millions de nuitées au total. En

juillet, la plateforme a reçu 6 millions visites d'internautes faisant des recherches sur les hébergements de plein air.

Sur les 12 derniers mois (jusqu'au 1 janvier 2023), les réservations sur Pitchup.com représentent 5 millions de nuitées sur les 65 destinations proposées dans le monde. En détail, 94% des réservations pour des emplacements de camping, 6% pour du glamping, 1 360 nouveaux campings ont été mis en ligne, et la plateforme a traité 65 millions d'euros de valeur totale des transactions.

Notes

*<https://www.lechotouristique.com/article/france-dans-tous-les-secteurs-la-saison-touristique-est-tres-bonne>

Contact média

Nathalie Thibaut Communication

nathalie@nathaliethibaut.com / 06 09 02 75 95

À propos de Pitchup.com

Fondé en 2009 par Dan Yates [ex Lastminute.com], Pitchup.com répertorie plus de 5000 établissements de plein air dans 65 pays d'Europe, des Amériques, d'Afrique, d'Asie, d'Australie et de Nouvelle-Zélande, offrant à 33 millions d'utilisateurs annuels une plate-forme simple où ils peuvent rechercher et réserver des vacances en toute simplicité. Depuis sa création, la plateforme affiche un C.A. de plus de 281 millions d'euros, avec plus de 5 millions de nuitées réservées par Pitchup au cours de l'an dernier. Cet été plus de 580 sites étaient réservables en France (chiffre en évolution constante au fil de la saison).

Pitchup.com permet aux utilisateurs de rechercher tous les types d'hôtellerie en plein air, qui n'avaient peut-être pas auparavant de présence sur le Web.

La plateforme a remporté de nombreux prix, y compris le classement dans le FT1000 en 2020, 2019 et 2018 (les 1000 entreprises européennes à croissance la plus rapide, désignée par le Financial Times), et bénéficie de 98 % de satisfaction du service client sur Feefo.

www.pitchup.com/fr