

Communiqué du 21 juillet 2021



## **LE CAMPING EXPLOSE CÔTÉ ROYAUME UNI - EST-CE QU'ON PEUT S'ATTENDRE À LA MÊME TENDANCE EN FRANCE?**

Pitchup.com, plateforme de recherche et de réservations d'hébergement de plein air active dans 65 pays du monde dont le siège est au Royaume-Uni, révèle que s'il y a un point positif de la pandémie, c'est le choix des vacanciers de rester dans leur pays pour passer leurs vacances d'été considérant qu'ils s'exposent ainsi à moins de risques et moins de tracas.

Au Royaume Uni, les réservations pour les destinations domestiques ont déjà augmenté de 233% par rapport à l'an dernier, et de 103% par rapport aux niveaux pré-pandémie (2019).

La forte croissance de ce type de vacances a également conduit à une augmentation des lieux référencés sur la plateforme - le nombre de sites en France a doublé depuis janvier 2021.

Les fournisseurs d'équipements de camping constatent de leur côté que la demande explose de la même façon, surtout pour les tentes familiales. Decathlon UK a noté une hausse de 70% entre avril et juillet 2021, par rapport aux niveaux de pré-pandémie. Decathlon France confirme cette tendance sur son marché ; en effet, les ventes de matériel de camping, tant en magasin que sur le site proposant la location d'équipements sont en forte progression actuellement.

En France, les chiffres sont dorés et déjà encourageants : le nombre de connexions sur [Pitchup.com/fr](https://pitchup.com/fr) en provenance des adresses françaises a presque triplé en 3 mois. Il y a bien un nouvel engouement des français pour l'hébergement de plein air. Et les réservations sont à l'avenant - 10 fois plus nombreuses qu'il y a 3 mois.

L'an dernier, 94% des Français ont passé leurs vacances d'été dans l'Hexagone. Par nécessité, en raison de fermetures de frontières. Et si c'était encore le cas en 2021? Selon Dan Yates, fondateur de Pitchup.com, ça sera sans doute une bonne chose. "Il existe une belle opportunité de redécouvrir la beauté naturelle plus près de chez vous, et bien sur de soutenir l'économie domestique sachant que la France était le pays le plus fréquenté par les touristes internationaux en 2019 avec 89.4 million de visiteurs\*. L'hébergement de plein air représente un bon plan pour tous cette année conciliant des vacances saines, simples et sans souci."

[Plus de 615 sites en France](#) sont aujourd'hui recherchables et réservables sur la plateforme, avec la possibilité de choisir selon 80 critères et [comparer](#) jusqu'à 20 sites à la fois.

## Notes

Images HDs: <https://www.dropbox.com/sh/kh50b1ossx2n4y8/AACbdD2jQRQawzSO5GEI4-Pha?dl=0>

\*UNWTO World Tourism Barometer 2019

## Contact média

Nathalie Thibaut Communication

[nathalie@nathaliethibaut.com](mailto:nathalie@nathaliethibaut.com) / 06 09 02 75 95

## À propos de Pitchup.com

Fondé en 2009 par Dan Yates [ex Lastminute.com], Pitchup.com répertorie plus de 4000 établissements de plein air dans 65 pays d'Europe, des Amériques, d'Afrique, d'Asie, d'Australie et de Nouvelle-Zélande, offrant à 30 millions d'utilisateurs annuels une plate-forme simple où ils peuvent rechercher et réserver des vacances en toute simplicité. À ce jour 618 sites en France, chiffre en évolution constante au fil de la saison qui démarre.

Pitchup.com permet aux utilisateurs de rechercher tous les types d'hôtellerie en plein air, qui n'avaient peut-être pas auparavant de présence sur le Web.

La plateforme a remporté de nombreux prix, y compris le classement dans le FT1000 en 2020, 2019 et 2018 (les 1000 entreprises européennes à croissance la plus rapide, désignée par le Financial Times), et bénéficie de 98 % de satisfaction du service client sur Feefo.